

京都ドイツ語学研究会

Arbeitskreis für Germanistische Sprachwissenschaft Kyoto

第 111 回例会のお知らせ

2023 年 11 月 18 日

拝啓 夜寒の候、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、下記の要領にて第 111 回例会を開催いたしますのでご案内申し上げます。今回も対面方式で開催することとし、下記の三名の方々にお話しいただきます。

何卒万障お繰り合わせの上、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬 具

京都ドイツ語学研究会

(<http://www.sprachwissenschaft-kyoto.com>)

記

◇日時：2023 年 12 月 16 日（土）13:30 ～ 17:30（予定）

◇会場：京都外国語大学 4 号館 5 階 452 教室

（会場への交通機関・アクセス方法につきましては、下記リンクをご参照ください。）

所在地：〒615-8558 京都市右京区西院笠目町 6

交通アクセス：<https://www.kufs.ac.jp/access/>

〔例会プログラム〕

◇研究発表

1. イギリス・ルネサンス演劇における等位名詞句の人称代名詞の格について

井上 瞬 氏（京都府立大学非常勤）

2. 評価を表すドイツ語形容詞 gut, schön とその評価対象について

— 一事象や命題とのかかわりを中心に —

信國 萌 氏（大阪公立大学）

3. 最初期および現代における大衆紙の言語

— そのマクロおよびミクロ構造に関する社会語用論的考察 —

細川 裕史 氏（阪南大学）

以 上

※それぞれの発表内容につきましては、裏面の「発表要旨」をご参照ください。

〔発表要旨〕

1. イギリス・ルネサンス演劇における等位名詞句の人称代名詞の格について

井上 瞬 氏（京都府立大学）

現代英語における等位名詞句の人称代名詞の格の非標準的用法についてはしばしば研究の対象となっている。また、同様の用例が少なくとも 16 世紀の文献において既に見出されることも指摘されてきた。しかしながら、初期近代英語期（1500–1700）における等位名詞句の人称代名詞の格については、これまで研究が十分に行われて来たとは言い難い。そのため、当時の資料として William Shakespeare らによって書かれた演劇を対象に網羅的な調査を行い、その結果見られた傾向に関して考察を行うとともに、現代英語との相違点についても触れたい。

2. 評価を表すドイツ語形容詞 *gut, schön* とその評価対象について

—事象や命題とのかかわりを中心に—

信國 萌 氏（大阪公立大学）

gut, schön はともに対象への肯定的な評価を表す形容詞である。両者は同じ統語的環境に現れていても、その意味的な評価対象が異なることがある。例えば *ein guter/schöner Tänzer* では、前者は「ダンス」に対する評価を、後者は「ダンサー」に対する評価を表すと解釈されやすい（ダンスの上手な／容姿の美しいダンサー）。本発表では *gut, schön* が評価を表す対象に関して、Vendler (1968) を踏まえて「個体」「事象」「命題」に分けて整理する。特に事象や命題に着目し、コーパスのデータをもとに、*gut, schön* と評価対象との意味的なかわり方の相違について考察する。また、この意味的な違いが両形容詞の統語的な分布の違いと相関している可能性を示す。

3. 最初期および現代における大衆紙の言語

—そのマクロおよびミクロ構造に関する社会語用論的考察—

細川 裕史 氏（阪南大学）

19 世紀にドイツ語圏の幅広い社会層にまで広まった新聞の地位は、20 世紀末に普及したインターネット、とりわけ SNS の普及によって脅かされている。そのような時代において、自らもオンライン化した新聞では、SNS の文章に慣れ親しんだ読書層にむけてどのような言語が用いられているのだろうか？ 本発表の目的は、代表的な大衆紙である『ビルト』のオンライン版を対象として、その一端を明らかにすることである。その際、20 世紀における『ビルト』だけでなく最初期の大衆紙『ライプツィヒ絵入り新聞』とも比較し、それぞれの読者層の嗜好や社会的背景の違いと関連付けつつ、マクロ構造（紙面構成）とミクロ構造（統語構造）の両面から考察する。

～メールアドレスご登録のお願い～

今回（第 111 回例会）の案内状は、「郵送」と「メール（メールアドレスを登録していただいている方）」の両方でご連絡しております。今後の例会案内につきましては、ペーパーレス化や研究会運営の効率化などを踏まえ、会誌等の同封物がない限りは「メール」のみでの案内に移行する予定です。つきましては、まだメールアドレスをご登録いただいていない方には右の QR コード又は研究会ホームページにある該当フォームよりご登録いただけますよう、お願い申し上げます。

